

Số: /SCT-QLTM

Sơn La, ngày tháng 4 năm 2026

V/v triển khai Tuần lễ Thương  
hiệu quốc gia chào mừng Ngày  
Thương hiệu Việt Nam 20/4  
năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Sơn La;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1453/BCT-XTTM ngày 09/3/2026 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026; Công văn số 1493/UBND-THKT ngày 10/3/2026 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 (gửi kèm).

Thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) theo các Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình, Bộ Công Thương với vai trò là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, ngành triển khai. Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được tiến hành nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển Thương hiệu sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam, nâng cao vị thế và giá trị gia tăng trong từng ngành hàng, lĩnh vực của nền kinh tế.

Ngày 20/4 hàng năm được Thủ tướng Chính phủ chọn là “**Ngày Thương hiệu Việt Nam**”. Nhằm hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia từ ngày 17/4/2026 - 24/4/2026, chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026; Sở Công Thương trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền với nội dung như sau:

**1. Các sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường; các cơ quan thông tấn, báo chí đóng trên địa bàn tỉnh**

- Tích cực tuyên truyền, quảng bá, hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 với chủ đề “**Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới**”, thông qua các hoạt động (*tại Kế hoạch tổ chức chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2026 gửi kèm*) sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam; đồng thời khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Động viên và khích lệ các doanh nghiệp, hợp tác xã tích cực nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu, nâng cao năng lực quản trị, đổi mới sáng tạo và đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững để gia tăng giá trị thương hiệu và vị thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

## **2. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thương hiệu, chú trọng công tác đăng ký nhãn hiệu để phòng tránh nguy cơ bị mất thương hiệu, đồng thời cần chủ động bảo vệ thương hiệu, tích cực phối hợp các cơ quan thực thi trong công tác phát hiện hành vi xâm phạm và kịp thời đề nghị xử lý hành vi xâm phạm.

- Nâng cao năng lực xây dựng, phát triển, quản trị thương hiệu của doanh nghiệp nhằm đáp ứng tiêu chí của Chương trình trong thời gian tới, góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hóa, dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào, sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

- Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 thông qua các hoạt động (*tại Kế hoạch tổ chức chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2026 gửi kèm*), nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

(*Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tải ấn phẩm truyền thông Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 tại đường link:*

<https://drive.google.com/drive/folders/1ITIWyUQycFzNZzWDaflJKLHlgxYHGUIS>

(*Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương sẽ được đăng tải trên Công thông tin điện tử của Sở Công Thương sau khi Bộ Công Thương ban hành*)

Trên đây là nội dung tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh quan tâm, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục Xúc tiến thương mại - BCT (b/c);
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLTM (Hòa).

**GIÁM ĐỐC**

**Hà Như Huệ**

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4**  
**và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2026**

<b>STT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Thời gian</b>
<b>1</b>	Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của các sở, ngành, hiệp hội, các cơ quan thông án, báo chí, UBND các xã, phường và trên các phương tiện truyền thông khác	Từ ngày 10/4 - 24/4/2026
<b>2</b>	Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ THQG trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác	Từ ngày 03/4 - 24/4/2026
<b>3</b>	Treo băng rôn, pano chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình THQG Việt Nam tại các trụ sở các sở, ngành, hiệp hội, doanh nghiệp	Từ ngày 17/4 - 14/4/2026
<b>4</b>	Lễ khai mạc Tuần lễ THQG Việt Nam, Diễn đàn THQG Việt Nam năm 2026 kết hợp triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình THQG Việt Nam và sản phẩm đạt giải THQG Việt Nam	Ngày 17/4/2026